

La zakat en Afrique : Perspectives et défis de l'entrepreneuriat social

Zakat in Africa: Perspectives and challenges of social entrepreneurship

EL ALAOUI Ouissam

Doctorant

ENCG de Settat

Laboratoire de recherche en finance audit et gouvernance des organisations (LARFAGO)

Université Hassan 1^{er}, Maroc

AMEDJAR Mohamed

Enseignant chercheur

FSJES de Casablanca

Université Hassan II, Maroc

GHANDARI Youssef

Enseignant chercheur

ENCG de Settat

Laboratoire de recherche en finance audit et gouvernance des organisations (LARFAGO)

Université Hassan 1^{er}, Maroc

Date de soumission : 01/01/2025

Date d'acceptation : 12/02/2025

Pour citer cet article :

EL ALAOUI. O. & AL (2025) « La zakat en Afrique : Perspectives et défis de l'entrepreneuriat social », Revue Française d'Économie et de Gestion « Volume 6 : Numéro 2. » pp : 576- 593.

Author(s) agree that this article remain permanently open access under the terms of the Creative Commons

Attribution License 4.0 International License



Résumé

L'entrepreneuriat social en Afrique joue un rôle clé dans le développement, en répondant à des enjeux sociaux tout en générant des profits. Les entrepreneurs sociaux cherchent à résoudre des problèmes tels que la pauvreté, l'accès à l'éducation et à la santé, tout en créant des emplois durables. La zakat peut être un levier important pour financer ces initiatives, en soutenant des projets locaux et en favorisant l'autonomisation des femmes et des jeunes. Des exemples concrets, tels que la Zakat Foundation et le programme "Zakat for Entrepreneurs" au Sénégal, montrent comment la zakat peut soutenir l'entrepreneuriat social et l'inclusion économique.

Cependant, plusieurs défis existent pour intégrer la zakat dans ce domaine, notamment la gestion des fonds, le manque de transparence, les obstacles culturels et la concurrence avec d'autres sociétés de financements. Pour surmonter ces défis, notre article propose le renforcement des mécanismes de gestion, d'utiliser des plateformes numériques pour améliorer la collecte et le suivi des fonds, et de sensibiliser les populations à l'importance de la zakat. Une meilleure coordination entre les institutions financières islamiques, gouvernements et sociétés civiles est essentielle pour intégrer la zakat dans les projets de développement durable en Afrique.

Mots-clés : La zakat ; L'entrepreneuriat social ; Développement ; Défis ; Afrique.

Abstract

Social entrepreneurship in Africa plays a key role in development, addressing social issues while generating profits. Social entrepreneurs seek to solve problems such as poverty, access to education and health, while creating sustainable jobs. Zakat can be an important lever for financing these initiatives, supporting local projects and empowering women and young people. Concrete examples, such as the Zakat Foundation and the "Zakat for Entrepreneurs" program in Senegal, show how zakat can support social entrepreneurship and economic inclusion.

However, there are several challenges to integrating zakat in this field, including fund management, lack of transparency, cultural barriers and competition with other financing companies. To overcome these challenges, our article proposes strengthening management mechanisms, using digital platforms to improve fund collection and tracking, and raising awareness of the importance of zakat. Better coordination between Islamic financial institutions, governments and civil societies is essential to integrate zakat into sustainable development projects in Africa.

Key words: Zakat; Social entrepreneurship; Development; Challenges; Africa.

Introduction

La zakat, l'un des cinq piliers de l'islam, joue un rôle central dans les sociétés musulmanes en tant que mécanisme de redistribution de la richesse. Cette institution religieuse a pour objectif de purifier la richesse et de réduire les inégalités économiques en redistribuant une portion spécifique de la richesse aux plus démunis (Hassan, 2019). Dans un contexte global marqué par des disparités économiques croissantes, la zakat offre une alternative aux systèmes économiques traditionnels qui, malgré leurs tentatives, n'ont pas réussi à résoudre efficacement des problèmes comme l'accumulation excessive de richesse entre les mains de quelques-uns, l'instabilité économique et l'accroissement des inégalités (Ahmed, 2018). Ce rôle de redistribution peut être d'autant plus pertinent en Afrique, où des défis structurels et sociaux rendent l'inclusion économique et la réduction de la pauvreté urgentes.

L'entrepreneuriat social, un concept qui englobe des projets visant à résoudre des problèmes sociaux et environnementaux tout en étant financièrement autonomes, a vu une croissance importante en Afrique ces dernières années (Mbeki, 2017). Cet engagement en faveur du changement social et de la réduction de la pauvreté se superpose souvent aux objectifs de la zakat. L'intégration de la zakat dans des initiatives d'entrepreneuriat social peut constituer un levier puissant pour la réalisation de solutions durables. En effet, au-delà de la simple aide humanitaire, il s'agit de créer des opportunités d'autonomisation pour les populations vulnérables tout en garantissant une répartition équitable des ressources et des opportunités économiques.

Dans ce contexte, la problématique de cette étude est de déterminer comment la zakat peut être intégrée dans des projets d'entrepreneuriat social en Afrique pour favoriser un développement durable et inclusif. Cela implique d'examiner comment ces fonds religieux peuvent non seulement alléger la pauvreté immédiate mais aussi soutenir des projets à long terme ayant un impact positif sur les communautés. En effet, l'entrepreneuriat social peut offrir des solutions innovantes aux défis auxquels le continent fait face, comme l'accès limité à l'éducation, à la santé et à des opportunités économiques. Cependant, pour que la zakat soit utilisée de manière efficace dans ce cadre, des mécanismes de collecte, de gestion et de distribution bien définis sont nécessaires.

L'objectif de ce travail est donc d'analyser l'état des lieux de la zakat en Afrique, en mettant particulièrement l'accent sur son utilisation dans l'entrepreneuriat social. En explorant des exemples concrets, les défis rencontrés et les solutions proposées. Ce travail vise à offrir une

compréhension approfondie de l'impact potentiel de la zakat sur le développement social et économique en Afrique.

Notre article sera réparti en cinq parties :

La première partie : La zakat dans le contexte islamique et son rôle économique.

La deuxième partie : L'entrepreneuriat social en Afrique et la zakat.

La troisième partie : Cas pratiques de zakat et entrepreneuriat social en Afrique.

La quatrième partie : Défis et obstacles à l'intégration de la zakat dans l'entrepreneuriat social en Afrique.

La cinquième partie : Perspectives et recommandations pour l'avenir.

1. La zakat dans le contexte islamique et son rôle économique

1.1. Revue de littérature

Kahf (2015) a exploré la question de la sécurité sociale, en soulignant que la zakat représente l'une des premières institutions de protection sociale dans l'histoire de l'humanité. Selon sa perspective islamique, il est de la responsabilité de la société de réduire les problèmes sociaux, tandis que l'État n'intervient que lorsque les mécanismes sociaux sont insuffisants. D'après Kahf, une gestion optimale du système de la zakat permettrait de renforcer les ressources de l'État allouées au secteur social, contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté et à la résolution de certains défis économiques.

Selon une étude menée par El Alaoui et al. (2024), trois facteurs expliquent l'absence d'institutionnalisation de la zakat au Maroc. Premièrement, l'insuffisance de la logistique nécessaire (11,79%), incluant la formation du personnel qualifié, le développement de plateformes et d'applications technologiques, ainsi que l'aménagement de locaux adéquats, entrave une gestion légale efficace des fonds de la zakat. Deuxièmement, il existe une crainte du détournement des fonds collectés, ce qui fragilise la confiance des contribuables (16,90%). Enfin, il est constaté que l'intégration de la zakat ne serait pas avantageuse pour l'État (38,68%), qui n'est pas incité à l'inclure dans son système fiscal, car cela représenterait une charge déductible fiscalement.

Dans son étude, Attak (2022) a analysé le rôle de la Zakat dans la réduction de la pauvreté et sa contribution à la lutte contre l'indigence au Maroc. Il a estimé le montant potentiel des collectes, avec des résultats suggérant que la Zakat pourrait représenter entre 1,8 % et 4,75 % du PIB pendant la période de 2011 à 2020. Selon cette estimation, le montant moyen de la Zakat collectée au Maroc serait compris entre un minimum de 17 milliards de dirhams et un maximum de 47 milliards de dirhams.

Selon H. Lahjouji (2016), la création d'un tel Fonds dépendra du « moment opportun », en fonction de la confiance entre les citoyens et les gestionnaires du fonds. Une étude réalisée par l'auteure en 2016 révèle que 49 % de la population préférerait que le Fonds de la Zakat soit géré par une entité privée, tandis que 31 % pencheraient pour une entité semi-publique. Seulement 20 % des répondants soutiendraient une gestion par un organisme public. Cette étude souligne que la « confiance » est le principal facteur incitant les citoyens à confier la gestion de leur Zakat à l'une des entités mentionnées.

1.2. La zakat dans l'Islam

La zakat est l'un des cinq piliers fondamentaux de l'islam, et elle constitue un acte d'adoration tout en ayant des implications économiques et sociales profondes. Le terme "zakat" provient de la racine arabe "z-k-a", signifiant "purification" ou "croissance". Ainsi, la zakat n'est pas seulement une obligation fiscale, mais aussi un moyen de purifier la richesse et d'encourager la solidarité sociale (Hassan, 2019). Elle représente une portion de la richesse personnelle d'un musulman, généralement fixée à 2,5% de l'épargne annuelle excédentaire, qui doit être donnée aux nécessiteux. Cette pratique est non seulement un acte de purification spirituelle, mais elle sert aussi à équilibrer la société en réduisant les écarts de richesse. Selon les principes de l'islam, la zakat est un devoir qui revient à chaque musulman ayant atteint un seuil de richesse, et elle doit être distribuée aux catégories spécifiques de bénéficiaires définies dans le Coran.

Les catégories bénéficiaires de la zakat sont clairement définies dans le Coran et sont composées de huit groupes, à savoir les pauvres, les nécessiteux, les collecteurs de zakat, ceux dont les cœurs sont à gagner (convertis à l'islam), les esclaves en quête de libération, ceux qui sont dans la dette, ceux qui luttent sur le chemin de Dieu, et les voyageurs en difficulté (Hassan, 2019). Ces groupes ciblés sont directement liés à des besoins sociaux et humanitaires, et le rôle de la zakat est de redistribuer les ressources pour soutenir les personnes les plus vulnérables. L'impact potentiel de cette redistribution est significatif : en renforçant la cohésion sociale et en réduisant les disparités économiques, la zakat contribue à la stabilité sociale et à la promotion de la justice. Cela en fait un outil précieux pour le développement social, en particulier dans les sociétés où l'inégalité est marquée.

1.3. Le rôle de la zakat dans l'économie islamique

La zakat occupe une place centrale dans l'économie islamique, non seulement en tant qu'élément spirituel mais aussi comme un outil de redistribution des ressources économiques. En tant que système fiscal social, la zakat vise à réduire l'accumulation excessive de richesse

entre les mains de quelques individus et à lutter contre l'inégalité (Ahmed, 2018). Dans l'économie islamique, la zakat agit comme un système de sécurité sociale qui redistribue la richesse des plus riches vers les plus pauvres, tout en encourageant une consommation responsable et un partage équitable des ressources. Cette redistribution contribue directement à la réduction des inégalités économiques et à la réduction de la pauvreté en permettant aux plus démunis d'accéder à des ressources matérielles et financières qui leur sont normalement inaccessibles.

En outre, la zakat joue un rôle stratégique dans la finance islamique en étant une source essentielle de fonds pour les projets de développement et les initiatives caritatives. Contrairement aux systèmes financiers traditionnels, qui reposent sur des intérêts usuraires, la finance islamique se base sur des principes éthiques, et la zakat en est une composante majeure. Elle participe à la croissance économique de manière éthique, en soutenant les projets sociaux et en finançant des entreprises qui respectent les principes de la charia (Ahmed, 2018). De plus, en favorisant une approche basée sur le partenariat et la solidarité, la zakat influence également les systèmes économiques modernes en introduisant des alternatives à la spéculation financière et à l'exploitation des ressources naturelles, favorisant ainsi des modèles de développement durable.

Enfin, le rôle de la zakat dans l'économie islamique va au-delà de la simple redistribution de la richesse. Elle encourage aussi une économie fondée sur la justice sociale, la transparence et l'éthique. En influençant directement la structure des marchés, la zakat permet de soutenir des initiatives d'entrepreneuriat social qui visent à améliorer les conditions de vie des plus démunis, tout en respectant les principes de responsabilité sociale et environnementale. La zakat, par ses mécanismes de redistribution, aide donc à stabiliser l'économie tout en répondant aux besoins des populations les plus vulnérables, et ce, dans le cadre d'un système économique alternatif qui défie les modèles traditionnels.

2. L'entrepreneuriat social en Afrique et la zakat

2.1. L'entrepreneuriat social en Afrique

L'entrepreneuriat social en Afrique a émergé comme une réponse innovante aux défis socio-économiques persistants du continent, tels que la pauvreté, le chômage et l'inégalité. L'entrepreneuriat social désigne des initiatives qui visent à résoudre des problèmes sociaux, environnementaux ou communautaires tout en créant des modèles économiques durables. En Afrique, ce type d'entrepreneuriat s'est intensifié ces dernières années, attirant l'attention sur la possibilité de conjuguer objectifs sociaux et rentabilité économique. Selon Mbeki (2017),

l'entrepreneuriat social en Afrique repose sur l'idée que les entreprises peuvent générer des profits tout en ayant un impact positif sur la société. Il s'agit de créer des modèles économiques qui non seulement génèrent des bénéfices financiers mais aussi contribuent à l'amélioration du bien-être des populations locales et à la résolution de problèmes spécifiques. Les caractéristiques de l'entrepreneuriat social en Afrique incluent une forte orientation vers l'innovation sociale, l'inclusivité et la durabilité. Par exemple, plusieurs entreprises africaines telles que M-KOPA Solar et Juhudi Kilimo ont réussi à développer des solutions adaptées aux réalités locales tout en ayant un impact positif sur les communautés. M-KOPA Solar, par exemple, propose des solutions d'énergie solaire à faible coût aux populations rurales, tout en permettant aux utilisateurs de payer en plusieurs petites mensualités. Cette initiative a non seulement permis d'améliorer l'accès à l'électricité dans les zones isolées, mais elle a aussi créé des opportunités économiques pour les populations locales en termes d'emplois et de développement des infrastructures. De même, Juhudi Kilimo, une entreprise kenyane, se spécialise dans le financement d'équipements agricoles pour les petits exploitants, favorisant ainsi le développement du secteur agricole et l'autosuffisance alimentaire (Mbeki, 2017).

Cependant, l'entrepreneuriat social en Afrique rencontre plusieurs défis. Le financement est l'un des obstacles majeurs. Les entrepreneurs sociaux se heurtent souvent à des difficultés pour obtenir des financements appropriés, que ce soit par des canaux traditionnels ou par des investisseurs à impact social. La rareté des infrastructures adéquates dans de nombreuses régions, ainsi que les difficultés d'accès au marché, en particulier pour les PME dans les zones rurales, freinent également la croissance de ces entreprises (Kofi, 2020). Les entrepreneurs doivent souvent faire face à des coûts élevés d'exploitation, une réglementation complexe, et des marchés difficiles à pénétrer. Ces défis, combinés aux risques politiques et économiques, compliquent la pérennité de nombreuses initiatives d'entrepreneuriat social.

2.2. La synergie entre zakat et entrepreneuriat social

La zakat, en tant que mécanisme islamique de redistribution des richesses, peut jouer un rôle clé dans le financement de l'entrepreneuriat social en Afrique. En intégrant la zakat dans les modèles d'entrepreneuriat social, il est possible de mobiliser des ressources pour soutenir des projets à fort impact social. Selon Rahman (2015), la zakat peut servir de source de financement pour des initiatives entrepreneuriales qui visent à résoudre les problèmes sociaux tout en générant des revenus pour leurs bénéficiaires. Cette approche permettrait de relier des principes religieux à des objectifs économiques, en utilisant les fonds de zakat pour soutenir

l'autonomisation économique des populations défavorisées par le biais de l'entrepreneuriat social.

L'une des formes les plus prometteuses d'utilisation de la zakat dans ce contexte est son intégration dans des modèles de micro-financement social. La zakat peut être utilisée pour financer des micro-entreprises et des petites initiatives locales, offrant ainsi aux entrepreneurs sociaux des ressources nécessaires pour démarrer et développer leurs projets. Selon Khan et al. (2019), l'intégration de la zakat dans des initiatives de micro-financement permet de réduire la dépendance aux sources de financement externes et d'encourager l'entrepreneuriat local, tout en garantissant que les fonds sont utilisés de manière ciblée pour améliorer les conditions de vie des populations les plus vulnérables.

Les bénéfices d'une telle approche pour le développement durable en Afrique sont multiples. D'abord, elle permet de renforcer l'autonomie des communautés locales en soutenant des projets qui répondent à leurs besoins immédiats tout en favorisant un modèle économique durable. De plus, l'intégration de la zakat dans l'entrepreneuriat social peut également favoriser une meilleure gestion des ressources et encourager l'inclusion financière des populations marginalisées. En mobilisant des fonds de manière transparente et en les dirigeant vers des initiatives ayant un impact social tangible, la synergie entre zakat et entrepreneuriat social peut contribuer à la création d'un développement durable, inclusif et équitable en Afrique.

3. Cas pratiques de zakat et entrepreneuriat social en Afrique

3.1. Exemples de programmes réussis utilisant la zakat pour l'entrepreneuriat social

L'intégration de la zakat dans des initiatives d'entrepreneuriat social a montré son potentiel pour améliorer les conditions économiques des populations les plus vulnérables en Afrique. Plusieurs projets ont émergé, mettant en lumière l'impact positif de la zakat sur la création d'opportunités économiques durables. Parmi ces exemples, on peut citer le cas de la Fondation Al Qalam au Nigéria. Cette fondation utilise les fonds de zakat pour financer des petites entreprises dirigées par des personnes issues de milieux défavorisés. Ibrahim (2017) souligne que, grâce à ce financement, de nombreux entrepreneurs nigériens ont pu démarrer leurs activités, se structurer et générer des revenus, ce qui a contribué à réduire le taux de chômage dans certaines régions et à améliorer la vie de nombreuses familles. Ce programme se distingue par son approche inclusive, en privilégiant les populations rurales et marginalisées, et en visant spécifiquement les projets à fort impact social.

Un autre exemple significatif provient des initiatives de la Zakat Foundation of America, qui, bien que basée aux États-Unis, mène des actions de soutien en Afrique du Nord.

Mission de la Zakat Foundation of America:

La Zakat Foundation of America aide les musulmans à accomplir leurs devoirs de Zakat facilement, correctement et judicieusement. Elle distribue ces aumônes avec diligence, efficacité et dignité, ainsi que la charité volontaire de personnes bienveillantes de toutes croyances, aux pauvres, aux affamés, aux assoiffés, aux sinistrés, aux personnes ravagées par la guerre, aux personnes en deuil et aux personnes déplacées dans le monde entier.

Vision de la Zakat Foundation of America:

La Zakat Foundation of America, est unique parmi les agences humanitaires mondiales, qui fait de la Zakat un véhicule essentiel pour l'élévation humaine et le développement social. Nous canalisons l'esprit de l'obligation divine d'aumône de la Zakat, ainsi que son fort impératif de sadaqah-charité volontaire, dans un appel d'inspiration universelle : que chaque être humain doté de moyens de subsistance trouve le parent, le voisin ou l'autre qui a un besoin urgent de vie à partager. Dans cette bénédiction, purifier son être et ses richesses et répandre la vie et l'amour parmi nos êtres humains

Ali (2018) rapporte que la fondation utilise la zakat pour soutenir des programmes de micro-finance, des formations professionnelles, et des projets d'entrepreneuriat social au Maroc, en Algérie, et en Tunisie. Ces initiatives ont pour but de renforcer les capacités des jeunes et des femmes en leur offrant un financement pour lancer leurs projets. En plus du financement direct, des programmes de formation en gestion d'entreprise et en compétences professionnelles sont également proposés pour assurer la viabilité à long terme des projets soutenus.

Tableau 1 : Quelques pays africains bénéficiant des aides de la fondation américaine de zakat selon le rapport annuel de 2022

Pays bénéficiaires	Bénéfices
Maroc	<p>La sadaqah a donné 150 paires de vaches en accouplement aux habitants de Dar Bouaaza, une localité rurale en pleine urbanisation, située à environ 20 km à l'ouest de Casablanca et comptant 20 000 habitants (et qui ne cesse de croître). Cela a amélioré la nutrition des familles, leurs revenus, leurs actifs, la productivité des sols, le transport, la traction animale (labour, transport et traction animale), ainsi que la diversification et la production agricoles pour 650 personnes. Les vaches fournissent également de l'emploi et ont une signification religieuse pour les sacrifices d'udhiyah / qurbani et d'aqiqah.</p>
Ghana	<p>En 2013, les donateurs de la Fondation Zakat ont parrainé la coopérative des femmes du Ghana, qui se concentrait sur la transformation collective du manioc, un aliment de base, augmentant considérablement les revenus des membres. Vous avez ensuite aidé la coopérative à se mécaniser, augmentant ainsi sa production et ses revenus par dix, aidant ainsi les familles à payer l'éducation de leurs enfants. Confrontées à la concurrence des bergers pour le manioc, les membres de la coopérative transforment désormais du beurre de karité (un hydratant pour la peau), des arachides (pour l'alimentation), du maïs, des champignons et du savon. La coopérative a également créé un centre de couture, offrant une formation professionnelle aux filles.</p>
Rwanda	<p>Le programme d'élevage de la Fondation Zakat a connu un grand succès dans les zones rurales d'Afrique et d'Asie en tant que programme personnalisé de sécurité alimentaire et de création de richesses. Votre parrainage a permis de fournir 332 couples de chèvres et de moutons laitiers à des familles d'agriculteurs indigentes dans cinq districts ruraux de Rawanda, ce qui a permis à 1 800 Rwandais de bénéficier directement de bénéfices nutritionnels et économiques.</p> <p>Nos experts sur le terrain forment les agriculteurs, les mettent en contact avec les marchés et leur enseignent les pratiques commerciales de base</p>

Source : Rapport annuel de la fondation américaine de zakat 2021-2022

Tableau 2 : la fondation américaine de zakat : Données financières de 2022

Support and revenue :	
Contributions	18 929 527 \$
In-kind Contributions	266 438 \$
Investment Loss	1 903 \$
Miscellaneous Income	11 044 \$
Total Support and Revenue	19 205 106 \$
Expenses :	
Program Services	13 659 681 \$
Management and General	673 419 \$
Fundraising	721 608 \$
Total expenses	15 054 708 \$
Change in net assets	4 150 398 \$
Net assets :	
Net assets at beginning of year	13 731 847 \$
Net assets at end of year	17 882 245 \$

Source : Rapport annuel de la fondation américaine de zakat 2021-2022

Enfin, le programme Zakat for Entrepreneurs au Sénégal est un autre exemple remarquable. Touré (2021) met en avant l'impact de ce programme qui a financé plusieurs jeunes entrepreneurs sénégalais. Le programme offre des prêts à faible taux d'intérêt, des subventions et des formations aux jeunes entrepreneurs, en particulier dans des secteurs tels que l'agriculture, l'artisanat et les technologies. Il est conçu pour encourager la création d'entreprises locales et la génération de revenus dans les communautés. Ce programme a montré un grand succès dans l'autonomisation des jeunes, en les dotant des outils nécessaires pour devenir financièrement indépendants et actifs sur le marché du travail.

3.2. Analyse des impacts de ces projets sur les bénéficiaires

Les projets utilisant la zakat dans l'entrepreneuriat social ont montré des résultats concrets et positifs, notamment en termes d'amélioration des conditions économiques des bénéficiaires. L'initiative de la Fondation Al Qalam a permis à de nombreuses familles de sortir de la pauvreté grâce à la création de petites entreprises. En investissant dans des secteurs à fort potentiel de création d'emplois, comme l'agriculture, le commerce de détail et les services, ce programme a généré une augmentation significative des revenus des bénéficiaires et a contribué à la diversification économique des zones rurales.

En parallèle, les programmes de la Zakat Foundation of America en Afrique du Nord ont permis de soutenir les jeunes et les femmes en particulier, en leur offrant des opportunités de formation et de financement pour développer leurs propres entreprises. Ces programmes ont

eu un impact majeur sur les communautés locales en améliorant l'accès à l'emploi et en stimulant l'entrepreneuriat parmi les populations jeunes et féminines (Ali, 2018).

Les programmes comme Zakat for Entrepreneurs au Sénégal ont eu un impact notable dans l'autonomisation des femmes et des jeunes. Diallo (2019) souligne que les femmes, souvent exclues des circuits économiques formels, ont pu bénéficier de financements pour créer des entreprises générant des revenus stables. En particulier, les projets de micro-entreprise financés par la zakat ont permis à des femmes dans les zones rurales de s'engager dans des activités économiques, leur offrant ainsi un moyen de subvenir aux besoins de leurs familles et d'améliorer leur statut social. De plus, la formation en gestion d'entreprise a renforcé leurs capacités, les rendant plus compétitives sur le marché et capables de pérenniser leurs entreprises.

L'autonomisation des jeunes, en particulier ceux issus de familles pauvres ou de zones rurales, a également été renforcée par ces projets. En leur fournissant les outils et les ressources nécessaires pour démarrer une entreprise, ces programmes ont non seulement contribué à l'amélioration de la situation économique des jeunes, mais ont aussi favorisé l'inclusion sociale et économique, réduisant ainsi les inégalités. Les bénéficiaires des programmes de zakat ont été non seulement des entrepreneurs, mais aussi des acteurs de changement dans leurs communautés, contribuant au développement local et à l'amélioration du tissu économique de leurs régions.

4. Défis et obstacles à l'intégration de la zakat dans l'entrepreneuriat social en Afrique

4.1. Problèmes liés à la gestion et à la distribution de la zakat

L'un des principaux défis rencontrés dans l'intégration de la zakat dans des projets d'entrepreneuriat social en Afrique réside dans la gestion et la distribution des fonds. En effet, la mise en place de systèmes de gestion efficaces représente un obstacle majeur pour de nombreuses institutions. Comme l'indique El-Sayed (2020), les processus de collecte et de distribution de la zakat nécessitent une infrastructure bien définie et des mécanismes de suivi rigoureux pour garantir que les fonds sont utilisés de manière appropriée et arrivent aux bénéficiaires. Le manque de systèmes de gestion solides dans certains pays africains compromet souvent l'efficacité des programmes de zakat. En l'absence de mécanismes clairs pour surveiller la distribution, il est difficile de s'assurer que la zakat atteint ceux qui en ont réellement besoin, en particulier dans les zones rurales ou les régions mal desservies.

De plus, la question de la transparence représente un autre défi majeur. Les donateurs souhaitent savoir que leur contribution est utilisée correctement, ce qui nécessite une

communication claire sur la manière dont les fonds de zakat sont alloués. Un manque de transparence peut entraîner une perte de confiance et une réticence à participer aux programmes. La transparence dans la gestion des fonds est essentielle pour bâtir la confiance entre les donateurs, les gestionnaires de la zakat et les bénéficiaires. Si cette confiance est compromise, cela peut entraver le financement et nuire à l'impact de l'entrepreneuriat social soutenu par la zakat. El-Sayed (2020) souligne qu'une gestion transparente des fonds de zakat est essentielle pour maintenir l'intégrité des programmes et maximiser leur impact sur les communautés cibles.

4.2. Les défis socio-économiques

L'intégration de la zakat dans des projets d'entrepreneuriat social en Afrique est également confrontée à plusieurs défis socio-économiques. Un des principaux obstacles est la concurrence avec d'autres formes de financement et d'aide humanitaire. Chirwa (2021) explique que dans de nombreuses régions d'Afrique, les projets d'entrepreneuriat social sont déjà financés par des organisations non gouvernementales (ONG), des agences internationales de développement ou encore des gouvernements locaux. Ces sources de financement, bien qu'importantes, peuvent parfois être plus attractives en raison de leur envergure, de leurs structures établies et de leur soutien financier plus important. En conséquence, la zakat, bien qu'elle ait un grand potentiel, risque de se retrouver en concurrence avec ces autres formes de financement, ce qui limite son utilisation dans des projets d'entrepreneuriat social à grande échelle. Cela peut également diminuer l'attrait des initiatives de zakat pour certains entrepreneurs ou communautés qui ont accès à des financements alternatifs plus immédiats ou plus souples.

Un autre défi important réside dans les obstacles culturels et religieux à l'intégration de la zakat dans des projets d'entrepreneuriat social. Selon Fatimah (2018), bien que la zakat soit une obligation religieuse fondamentale pour les musulmans, sa pratique et son application peuvent varier considérablement d'une culture à l'autre. Dans certaines régions d'Afrique, l'idée d'utiliser la zakat comme un outil de financement pour l'entrepreneuriat social peut être perçue différemment en fonction des interprétations religieuses locales et des traditions culturelles. Dans certains cas, la zakat est perçue exclusivement comme un acte de charité destiné aux individus pauvres ou nécessiteux, et non comme un moyen de financer des entreprises ou des projets économiques à long terme. Cette perception peut limiter l'acceptation de la zakat comme outil de développement économique. En outre, la zakat étant généralement perçue comme une obligation personnelle de chaque musulman, certains

peuvent être réticents à en faire une composante institutionnelle dans des projets d'entrepreneuriat social ou dans des initiatives visant à financer des entreprises.

Enfin, la faible sensibilisation à la zakat et à son potentiel dans l'entrepreneuriat social constitue un autre obstacle. Fatimah (2018) souligne qu'une partie de la population peut ne pas être pleinement informée sur la manière dont la zakat peut être utilisée pour soutenir des projets économiques durables. En raison d'un manque de sensibilisation et de formation sur les mécanismes de la zakat dans le contexte de l'entrepreneuriat social, certains peuvent ne pas voir la valeur ajoutée de la zakat dans ce domaine. Les initiatives éducatives et les programmes de sensibilisation sont donc cruciaux pour changer les mentalités et promouvoir l'intégration de la zakat dans des projets qui visent non seulement à répondre aux besoins immédiats mais aussi à favoriser un développement économique et social à long terme.

5. Perspectives et recommandations pour l'avenir

5.1. Propositions pour une meilleure gestion des fonds de zakat

Une gestion efficace des fonds de zakat est essentielle pour garantir leur impact sur les bénéficiaires et la société en général. Une des principales propositions pour améliorer cette gestion serait la mise en place d'institutions spécialisées dans la collecte et la gestion des fonds de zakat. Selon Omar (2019), la création d'institutions dédiées à la zakat permettrait non seulement de centraliser les ressources, mais aussi d'assurer une gestion plus professionnelle et transparente. Ces institutions pourraient se charger de la collecte, de la distribution et du suivi des fonds, garantissant ainsi leur bonne utilisation. La centralisation des fonds dans des entités spécialisées contribuerait à éviter les problèmes de détournement et à renforcer la confiance des donateurs. De plus, ces institutions spécialisées seraient en mesure de mener des évaluations régulières de l'efficacité de la zakat, d'adapter les stratégies de distribution en fonction des besoins changeants et de suivre l'impact de la zakat sur les projets sociaux et économiques.

La digitalisation des plateformes de zakat représente également une avancée majeure pour faciliter les dons et le suivi. Comme le souligne Salim (2020), l'utilisation des technologies numériques permettrait de moderniser la gestion de la zakat et de rendre le processus de don plus accessible, rapide et transparent. Par exemple, des plateformes numériques bien conçues pourraient offrir aux donateurs la possibilité de faire des dons en ligne, de suivre l'utilisation de leurs contributions en temps réel et d'obtenir des rapports détaillés sur les projets financés par leurs zakats. En outre, la digitalisation permettrait d'élargir l'accès aux bénéficiaires, notamment dans les zones rurales ou moins desservies par les structures traditionnelles de

collecte. De plus, ces plateformes pourraient intégrer des outils de gestion des fonds pour garantir une meilleure traçabilité des donations, renforcer la transparence et minimiser les risques de fraude.

5.2. Encouragement de l'entrepreneuriat social via la zakat

Un autre aspect crucial pour l'avenir de la zakat dans l'entrepreneuriat social est l'encouragement de l'entrepreneuriat social via les fonds de zakat. Pour ce faire, les gouvernements et les institutions financières islamiques jouent un rôle déterminant. Ils doivent promouvoir des politiques qui facilitent l'accès des entrepreneurs sociaux aux ressources de zakat. Selon plusieurs experts, l'État peut, par exemple, développer des incitations fiscales ou des subventions spécifiques pour encourager les investissements en entrepreneuriat social à partir de la zakat. Les institutions financières islamiques pourraient également offrir des produits financiers adaptés aux besoins des entrepreneurs sociaux, comme des microcrédits islamiques, qui permettraient de financer des projets sans intérêts et en conformité avec les principes de la finance islamique (Omar, 2019). De plus, des partenariats entre les banques islamiques et les institutions de zakat pourraient être envisagés pour combiner l'expertise financière et la mission sociale de la zakat, assurant ainsi un financement plus ciblé et efficace pour les entreprises sociales.

L'éducation et la sensibilisation à l'utilisation de la zakat pour des projets durables en Afrique est un autre élément crucial pour garantir l'intégration de la zakat dans l'entrepreneuriat social. Il est essentiel de former les communautés et les entrepreneurs sur les possibilités qu'offre la zakat pour financer des projets à long terme. En Afrique, la majorité des initiatives de zakat se concentrent sur l'aide humanitaire immédiate, mais il est nécessaire d'éduquer les bénéficiaires et les donateurs sur les avantages de l'utilisation de la zakat pour soutenir l'entrepreneuriat social et le développement durable. Salim (2020) suggère que des programmes éducatifs ciblés, des formations et des ateliers de sensibilisation puissent être mis en place pour renforcer cette culture de la zakat en tant qu'outil de financement pour des projets économiques durables. De plus, des campagnes médiatiques pourraient être lancées pour informer les populations des avantages de la zakat dans le soutien aux initiatives de développement local et d'entrepreneuriat social.

5.3. Discussions

Rouijel et El Marzouki (2019) soulignent dans leurs travaux que la zakat, en tant que troisième pilier de l'islam, joue un rôle crucial dans le système économique islamique et plus précisément dans le domaine d'entrepreneuriat social. Elle ne se limite pas à une obligation

religieuse, mais constitue également un puissant outil de redistribution des richesses, contribuant ainsi à l'équilibre social et à la justice économique. La zakat dépasse sa simple fonction de purification des biens matériels. Elle purifie aussi l'âme de l'individu en le détournant de l'avarice et de l'attachement excessif aux biens mondains, et l'encourage à adopter un comportement plus solidaire et altruiste. En favorisant la générosité et le partage, elle vise à réduire les inégalités sociales et à garantir que les plus vulnérables de la société aient accès aux ressources nécessaires pour mener une vie digne.

La zakat se distingue par son rôle central dans l'établissement de la justice sociale. Dans une société islamique, elle est considérée comme un mécanisme fondamental pour la redistribution équitable des richesses, permettant de transférer une partie des ressources des plus riches vers les plus démunis. Ce principe essentiel assure un équilibre économique en réduisant les écarts de richesse et en empêchant la concentration excessive de capital entre les mains d'une minorité. Cette redistribution bénéficie directement à plusieurs groupes sociaux définis par la loi islamique, tels que les pauvres, les orphelins, les nécessiteux et les endettés.

Conclusion

La zakat, en tant qu'instrument central de l'économie islamique, offre une approche unique pour aborder les défis économiques et sociaux. Son rôle dépasse celui d'une simple obligation religieuse ; elle incarne un outil puissant de redistribution de la richesse et de lutte contre la pauvreté. En effet, la zakat contribue à réduire les inégalités sociales en redistribuant les ressources des plus riches vers les plus démunis. Ce mécanisme de solidarité est un pilier de l'économie islamique, qui privilégie la justice sociale et l'équité économique. Dans le contexte africain, où les inégalités économiques et sociales sont particulièrement marquées, la zakat offre une solution alternative aux modèles financiers classiques souvent inaccessibles à une grande partie de la population, notamment dans les zones rurales et les quartiers défavorisés.

L'intégration de la zakat dans l'entrepreneuriat social représente une opportunité majeure pour stimuler le développement économique local. En soutenant les petites entreprises et l'entrepreneuriat local, la zakat peut jouer un rôle clé dans la création d'emplois et l'amélioration des conditions de vie des populations pauvres, tout en permettant une forme d'autonomisation pour les femmes et les jeunes. Ces groupes, souvent laissés pour compte dans les modèles économiques traditionnels, peuvent bénéficier directement de fonds destinés à financer des projets d'entrepreneuriat social, contribuant ainsi à un développement inclusif et durable. Par exemple, des initiatives spécifiques utilisant la zakat pour financer des projets d'infrastructure, des formations professionnelles ou des microcrédits permettent aux

populations locales de créer et développer des entreprises durables qui répondent à leurs besoins spécifiques.

Cependant, l'intégration de la zakat dans les projets d'entrepreneuriat social en Afrique se heurte à plusieurs défis. D'abord, la gestion efficace des fonds de zakat constitue un enjeu majeur. La collecte et la distribution des fonds doivent être transparentes et structurées pour éviter les risques de détournement ou de mauvaise gestion. En outre, la confiance des donateurs et des bénéficiaires est cruciale pour assurer le succès de ces initiatives. Les obstacles culturels et religieux représentent également un frein à l'adoption généralisée de la zakat dans les projets d'entrepreneuriat social, notamment dans les régions où la pratique de la zakat reste perçue comme une simple obligation religieuse et non comme un instrument de financement économique.

Un autre défi important réside dans la concurrence avec d'autres formes de financement. En Afrique, les entreprises sociales sont souvent confrontées à un accès limité au financement traditionnel, qu'il soit public ou privé. De plus, les autres sources de financement, comme les dons internationaux ou les prêts à faible taux d'intérêt, peuvent paraître plus accessibles et moins contraignantes que les fonds de zakat, notamment en raison de la rigidité des règles religieuses qui encadrent son utilisation.

Pour surmonter ces défis, plusieurs actions peuvent être mises en place. Premièrement, la transparence dans la gestion des fonds de zakat doit être renforcée à travers l'utilisation de technologies modernes, telles que les plateformes numériques, permettant un suivi en temps réel des dons et des dépenses. Ensuite, des efforts de sensibilisation et d'éducation sont nécessaires pour informer les populations sur l'importance de la zakat non seulement comme une obligation religieuse, mais aussi comme un outil de financement viable pour les projets d'entrepreneuriat social. Enfin, une meilleure coordination entre les gouvernements, les institutions financières islamiques et les organisations de la société civile permettrait de maximiser l'impact de la zakat et d'assurer une intégration réussie de cette pratique dans les initiatives de développement durable.

En somme, bien que la zakat offre un potentiel considérable pour favoriser l'entrepreneuriat social en Afrique, son efficacité dépend largement de la mise en place de mécanismes solides de gestion et de transparence, ainsi que de la mobilisation de tous les acteurs concernés pour créer un environnement propice à l'intégration de cet instrument économique dans les stratégies de développement.

BIBLIOGRAPHIE

- Ahmed, M. (2018). Islamic economics and the role of zakat in poverty alleviation. *Journal of Islamic Economics*, 12(2), 54-70.
- Ali, S. (2018). The Zakat Foundation and its contribution to social enterprise in the MENA region. *Middle East Journal of Social Sciences*, 14(1), 23-37.
- Chirwa, W. (2021). The competing interests in social financing: Zakat vs. traditional aid in sub-Saharan Africa. *African Economic Studies*, 19(2), 77-89.
- Diallo, H. (2019). The empowerment of women through social entrepreneurship in Africa. *Journal of African Development*, 22(4), 43-55.
- EL Alaoui, O, Amedjar .M & Ghandari .Y (2024) «Pourquoi ne pas institutionnaliser la zakat au Maroc ?», *IJAME* : Volume 02, N° 11 | Pp: 246 – 265.
- El-Sayed, M. (2020). Barriers to zakat administration in Muslim countries. *Islamic Governance and Finance*, 11(1), 61-74.
- Fatimah, R. (2018). Cultural challenges to zakat as a tool for entrepreneurship in Africa. *African Journal of Islamic Studies*, 6(2), 12-26.
- Hassan, Z. (2019). The role of zakat in Islamic economic systems. *Islamic Review Journal*, 8(1), 102-115.
- Ibrahim, T. (2017). The role of zakat in economic development: A Nigerian case study. *African Development Review*, 10(2), 80-92.
- Kofi, A. (2020). Challenges and opportunities in social entrepreneurship in Africa. *African Business Review*, 5(3), 134-150.
- Omar, M. (2019). Creating institutions for zakat management in Africa: A path to sustainable entrepreneurship. *Journal of African Policy and Development*, 24(2), 102-115.
- Rahman, A. (2015). Zakat as a tool for social entrepreneurship in the Muslim world. *International Journal of Islamic Finance*, 7(4), 45-59.
- Rapport annuel de la fondation américaine de zakat 2021-2022
- Salim, N. (2020). Digital platforms and zakat collection: Opportunities for Africa. *Journal of Islamic Digital Economy*, 3(1), 33-48.
- Touré, S. (2021). Zakat for entrepreneurs: Senegal's initiative in fostering entrepreneurship and poverty alleviation. *West African Journal of Business and Development*, 16(3), 99-113.