

Le secteur touristique sénégalais au défi des statistiques : mesurer et qualifier les phénomènes touristiques, enjeux et perspectives.

The Senegalese tourism sector and the challenge of statistics: measuring and qualifying tourism phenomena, issues and perspectives

LY Mouhamadou Bamba

Enseignant chercheur en Economie et Gestion du Tourisme
Université Iba Der Thiam de Thiès
Sénégal

DIOUF Ousmane

Ingénieur Statisticien, spécialisé en statistiques du Tourisme
Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie

Date de soumission : 24/12/2025

Date d'acceptation : 02/02/2026

Pour citer cet article :

LY. M.B. & DIOUF. O. (2026) « Le secteur touristique sénégalais au défi des statistiques : mesurer et qualifier les phénomènes touristiques, enjeux et perspectives. », Revue Française d'Economie et de Gestion « Volume 7 : Numéro 2 » pp : 364- 383.

Author(s) agree that this article remain permanently open access under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 International License



RESUME

Notre recherche a pour objectif d'analyser les stratégies de mise en place d'un système d'information statistique pour le tourisme au Sénégal. La démarche adoptée se base sur une approche qualitative, fondée sur des entretiens libres et semi-directs des acteurs et professionnels du tourisme. Elle est renforcée par une revue documentaire et une analyse descriptive des données de routine des structures administratives. Les résultats révèlent une *insuffisance marquée* du système d'information statistique du tourisme sénégalais. En outre, les données de routine sont enregistrées de façon *disparate et agrégée* dans plusieurs sources administratives. Il urge ainsi de mettre en place un système d'information intégré, en vue de la formulation d'une politique touristique adéquate et du développement de la recherche scientifique dans le secteur. Les discussions ont également porté sur le numérique et le recours au *Big Data* pour une *gestion centralisée et automatisée* des données touristiques. La démarche proposée implique notamment une action *collective et collaborative* entre intervenants publics et privés pour un « *pilotage concerté* » du dispositif statistique du tourisme.

Mots clés : Sénégal ; Système d'Information ; *Big Data* ; Statistiques ; Tourisme

ABSTRACT

Our research aims to analyze the strategies for implementing a statistical information system for tourism in Senegal. The approach adopted is qualitative, based on open and semi-structured interviews with tourism stakeholders and professionals. It is reinforced by a literature review and a descriptive analysis of routine data from administrative structures. The results reveal a *marked inadequacy* in Senegal's tourism statistical information system. In addition, routine data is recorded in a *disparate and aggregated* manner in several administrative sources. There is therefore an urgent need to set up an integrated information system with a view to formulating an appropriate tourism policy and developing scientific research in the sector. Discussions also focused on digital technology and the use of Big Data for *centralized and automated management* of tourism data. The proposed approach involves, in particular, *collective and collaborative* action between public and private stakeholders for *concerted management* of the tourism statistics system.

Keywords: Senegal; Information System; Big Data; Statistics; Tourism.

Introduction

Mesurer et qualifier les phénomènes touristiques constitue un enjeu de taille pour tous les acteurs du système touristique. La production de données intéresse en effet aussi bien les décideurs politiques, les professionnels que les chercheurs. Comme tout secteur d'activité d'un pays, le pilotage du tourisme exige de disposer d'une connaissance fine des caractéristiques et tendances de l'économie touristique. C'est la disponibilité de ces informations qui autorise par exemple la définition et le suivi-évaluation des politiques touristiques, la conduite d'études de marché et de faisabilité ou encore de catégoriser les profils de visiteurs ainsi que leurs comportements de consommation en vue de mettre en place des actions de promotion ciblées.

Au Sénégal, le secteur du tourisme occupe une place importante dans l'économie ; il est à l'origine de quelque 29 658 emplois directs en 2019, d'après l'Enquête nationale sur l'Offre Touristique au Sénégal (ENOTS, 2021). Dans les différents référentiels de politique économique et sociale (PSE, Agenda 2050¹), le gouvernement réaffirme son ambition de faire du tourisme un levier majeur du développement du pays. Les autorités visent ainsi, dans le cadre de la vision « Sénégal 2050 » un objectif de promouvoir « *des pôles touristiques intégrés, compétitifs pour un développement économique et social soutenu par une production artisanale à forte valeur ajoutée* ».

Cependant, la persistance de ce que l'on pourrait qualifier de « vide statistique et informationnel » sur les grandes tendances de l'économie touristique sénégalaise constitue un écueil important dans les processus de planification et de pilotage du secteur. Depuis plusieurs années en effet, les quelques données publiées sont parcellaires et incomplètes. Elles sont souvent issues d'enquêtes ponctuelles et sont produites par différentes sources administratives et parfois de structures privées sans réelle harmonisation, posant ainsi des problèmes de cohérence et de fiabilité. Aussi, elles ne permettent pas d'avoir des statistiques régulières et à jour, en vue d'améliorer la prise de décision et le développement de la recherche scientifique. Pourtant, les décisions, quelle que soit leur nature, nécessitent des informations pertinentes pour réduire l'incertitude et la complexité qui caractérisent le contexte au moment où les choix sont faits (Raymond et al., 2018).

L'absence d'un système uniforme de collecte, de traitement et de diffusion des statistiques du tourisme est un frein important en ce sens que le secteur semble souffrir d'un « pilotage à

¹ Agenda National de Transformation du Sénégal, Vision 2050 est un document de prospective économique et de développement du pays sur les 25 prochaines années qui se substitue au Plan Sénégal Emergent (PSE).

vue ». Les différents acteurs qu'ils soient décideurs politiques, entrepreneurs ou chercheurs se trouvent souvent confrontés à des problèmes de disponibilité d'informations pertinentes et de données de qualité sur l'activité et les phénomènes touristiques.

Pourtant, avec l'appui technique de l'OMT, le pays avait mis en place, depuis les années 1970, un dispositif de suivi de la fréquentation touristique et des flux aux frontières, fournissant ainsi une situation mensuelle des entrées touristiques, des arrivées et des nuitées dans les établissements d'hébergement du pays. Basé essentiellement sur la collecte des flux au niveau du principal aéroport international du pays et sur les informations fournies par les hôteliers, le bulletin statistique, établi à cet effet, a fourni des séries statistiques assez détaillées jusqu'en 2007.

L'enjeu majeur des systèmes d'information est d'améliorer en permanence la mesure des activités économiques, d'accroître la connaissance des secteurs, de suivre les évolutions et « *d'évaluer les impacts dans le tissu économique des activités politiques, économiques et sociales* » (Afristat, 2022). Lorsque le système d'information est pertinent et fiable, il permet d'alimenter la prise de décision, faciliter le suivi-évaluation et l'analyse la performance du secteur.

Ce travail qui se veut exploratoire analyse la production statistique au Sénégal pour en souligner les insuffisances et limites actuelles. Il discute ainsi des enjeux de l'information statistique dans le contexte de l'économie touristique du pays et propose quelques pistes de réflexion pour améliorer les prises de décision par la mise à disposition d'un système intégré d'informations statistiques du tourisme. Il plaide pour une prise de conscience collective et constitue une étape préliminaire à la faisabilité d'un dispositif statistique intégré pour la gestion de l'information touristique.

1. Le cadre théorique

1.1. De la statistique du tourisme ou comment mesurer les phénomènes touristiques

Nous pouvons définir la statistique du tourisme comme étant la collecte et l'analyse d'informations sous forme de données quantitatives et qualitatives qui rendent compte des comportements de consommation des visiteurs (approche demande) et de production des unités économiques (approche offre). Cette définition générique permet de se rendre compte de l'ampleur et de la diversité du champ d'étude des statistiques du tourisme. C'est en effet, une masse importante d'activités qui font l'objet d'observations et de traitements agrégés dans le but de faire émerger des grandeurs susceptibles de donner une image plus ou moins fidèle de l'économie touristique dans un pays ou dans une région.

Ces informations peuvent se présenter de différentes manières (Smith, 2014). Celles que l'on peut nommer comme étant des données de base permettent de caractériser les mobilités des personnes incluant les flux de déplacement, les lieux de départ et de destination, les motifs de voyage mais aussi les durées de séjour. Elles sont généralement issues de méthodes de comptage aux frontières ou aux lieux de départ et/ou d'arrivées et sont les plus courantes du fait certainement de la relative simplicité de les capturer puisqu'il s'agit souvent d'informations obtenues auprès de structures administratives qui utilisent des dispositifs d'enregistrement légaux et parfois contraignants (i.e. poste de police, de douane ou bureaux d'immigration).

Un deuxième niveau concerne les statistiques économiques qui s'intéressent aux comportements de consommation et de production mais aussi aux actions des pouvoirs publics. De manière globale, il s'agit des données sur l'activité du tourisme approché comme « secteur économique ». Ce niveau de collecte et d'analyse est beaucoup plus complexe car d'un point de vue économique le tourisme est plutôt un « amalgame » de plusieurs branches de la comptabilité nationale et présente donc un caractère diffus et transversal aux contours quelque peu imprécis et variables.

Ces deux ordres de statistiques sont pourtant cruciaux dans la compréhension et la gestion du tourisme. Les informations obtenues mettent en exergue des indicateurs de fréquentation, de consommation, de production, d'investissement et permettent d'analyser, aux fins d'action, les tendances et les dynamiques de l'activité. Elles permettent aussi d'estimer les impacts économiques, directs, indirects et induits de l'activité touristique.

L'ONU tourisme, organe de promotion du tourisme international, a entrepris depuis plusieurs années et a recommandé, à travers ses différents travaux, de tendre vers ce qu'il est convenu d'appeler une approche universelle du tourisme. Pour légitimer la nécessité de promotion du tourisme, alors présenté, notamment aux pays en développement et à leurs partenaires, comme une option économique sérieuse, il a fallu bien prouver l'ampleur et l'importance du phénomène à l'échelle mondiale. Ce faisant, le besoin d'avoir à disposition des outils de mesure pour quantifier son impact et sa capacité à contribuer aux objectifs de développement socioéconomique, va progressivement aboutir à une série de définitions formulées sous forme de recommandations aux Etats membres de l'ONU. La principale référence étant les Recommandations Internationales sur les Statistiques du Tourisme (RIST, 2008) qui est un recueil de glossaire et de méthodologies visant à fournir aux institutions statistiques

nationales, les outils nécessaires à la réalisation d'enquêtes sur le tourisme et à l'élaboration des comptes satellites du tourisme.

Pour caractériser et appréhender le tourisme comme objet social et économique, trois dimensions sont retenues : spatiale, temporelle et fonctionnelle (Petr, 2022). Le périmètre spatial renvoie au lieu de vie, de résidence, le périmètre temporel à la durée du séjour et le périmètre fonctionnel aux motifs du déplacement et du séjour. Dans le référentiel onusien, ces critères servent essentiellement à identifier et à distinguer le visiteur (donc le touriste) des autres voyageurs. Est ainsi touriste, le voyageur qui quitte son lieu de résidence et séjourne dans un lieu différent durant plus de 24 heures pour des motifs excluant une activité donnant lieu à une rémunération (pour justement opposer tourisme et migration de travail).

Dans le RIST, il est indiqué que « le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel à des fins personnelles ou professionnelles ou pour affaires. Ces personnes sont appelées des visiteurs (et peuvent être des touristes ou des excursionnistes, résidents ou non-résidents) et le tourisme se rapporte à leurs activités, qui supposent pour certaines, des dépenses touristiques ». A partir de cette définition, l'ONU Tourisme distingue plusieurs formes touristiques et de profils de visiteurs. (Voir figure 1).

Figure 1 : Différentes formes de tourisme



Source : Vacher (2022) à partir de l'OMT

Quant à l'analyse économique du tourisme, elle va essentiellement reposer sur des indicateurs générés à partir des comptes nationaux qui vont venir alimenter le Compte Satellite du Tourisme (INSEE, 2023). Cet outil doit ainsi permettre aux pays qui l'adoptent de disposer de données macroéconomiques sur l'activité, à savoir la consommation, la production et la valeur ajoutée touristiques, la contribution au PIB, l'emploi, les échanges dans la balance des paiements, etc.

Ces définitions et recommandations reprises et largement diffusées dans les documents institutionnels des pays membres de l'ONU tourisme, la commission européenne, l'OCDE et autres organismes internationaux, sont certes commodes et visent à asseoir une approche harmonisée au niveau international mais elles sont insuffisantes pour adresser la complexité des pratiques et catégories de tourisme.

La problématique des statistiques du tourisme est prise en charge dans la littérature académique principalement pour en souligner les difficultés méthodologiques (Frechtling, 1999 ; Volo et Giambalvo, 2008). Cet état de fait découle de la complexité à compter des populations mobiles (Terrier, 2006 ; De Cantis et *al.* 2015), ayant des motivations et des destinations variées. Stock et *al.* (2020) rappellent que quantifier le tourisme est un défi de taille.

Dans la mesure où, l'approche demande est privilégiée, la question fondamentale demeure qui est touriste ? Et au-delà, quand devient-on touriste ? Puisque que le tourisme est un voyage, nous sommes tous susceptibles de devenir de potentiels « touristes » chez nous ou ailleurs. La difficulté principale réside finalement sur la frontière entre le statut de résident opposé à celui de visiteur (non résident). Les usages du temps libre et les motivations des déplacements étant complexes et imbriquées, il demeure assez souvent difficile de distinguer clairement les catégories et cela est d'autant plus vrai dans le cadre du tourisme interne. Dans ces types de voyage, le recours à des services non marchands tels que l'hébergement chez les amis ou parents, chez l'habitant, la résidence secondaire, sont assez répandus et rendent invisibles les flux qui y sont associés. D'un autre côté, l'émergence et le développement des modes de consommation liés à l'économie collaborative remettent fondamentalement en cause la pertinence des méthodes traditionnelles de comptage des flux qui deviennent ainsi de plus en plus inadaptées. Par exemple, les plateformes en ligne enregistrent des flux de réservation qui ne sont pas toujours pris en compte dans les statistiques notamment dans les pays en développement où les systèmes d'information sont relativement faibles.

Ces différentes limites justifient ainsi la nécessité de mobiliser des approches croisées et multidimensionnelles privilégiant une démarche intégrée des outils et des sources de données. Sous ce prisme, c'est véritablement vers un système d'information intégré que les recherches se tournent. En plus des sources traditionnelles de collecte tantôt abordées, les possibilités offertes par les Big Data, retiennent l'attention tant les applications offrent aujourd'hui des perspectives intéressantes.

1.2. La statistique touristique à l'ère du numérique

La mise en place de système d'informations du tourisme pourrait profiter de la transition au numérique qui ouvre une fenêtre d'opportunités. Le développement du numérique et les usages qui en découlent notamment dans les réseaux sociaux, a favorisé la disponibilité de données extrêmement volumineuses et disparates plus connues sous le nom de « Big data ». Ces dernières se caractérisent par trois principes fondamentaux : (i) la génération d'une énorme quantité d'informations provenant de sources variées, (ii) la rapidité dans l'exécution des instructions et (iii) la variété des formats des sources de données.

Le recours au *Big Data* est ainsi utile pour la centralisation des sources et l'efficacité dans le traitement des informations. Utilisé dans la quasi-totalité des domaines d'activités, ce phénomène représente ainsi un thème d'actualité qui s'intéresse à la façon de gérer des quantités importantes de traces numériques qui renseignent sur les pratiques des acteurs connectés à Internet (Sybord, 2016). C'est particulièrement vrai dans le tourisme, secteur dans lequel les comportements de consommation sont fortement marqués par le recours à Internet : renseignements, réservations, achats, partage d'expériences se font maintenant majoritairement en ligne.

La disponibilité de ces importantes quantités de données offre ainsi aux acteurs du tourisme l'opportunité d'analyser plus en profondeur les attitudes et pratiques des visiteurs (Ondet, 2015). A l'aide des techniques d'analyse de contenus générés dans les différents forums sur le net et la géolocalisation, il devient possible de mobiliser le *Big Data* pour les besoins de planification, de gestion des flux mais également en terme marketing, notamment pour coller au plus près des attentes des consommateurs.

La révolution de cette technologie au cours des dernières années a en effet sensiblement changé l'approche dans la collecte, le traitement et la diffusion des données tout en allégeant le processus de compilation et de représentation de l'information.

Les techniques de *web scraping* (extraction de données sur Internet) sur différents sites de voyages permettent d'obtenir des statistiques hôtelières notamment les taux d'occupation et

les prix moyens pratiqués (Adhinugroho et *al.* 2020). Cousin et Hillaireau (2018) discutent des possibilités offertes par les données de téléphonie mobile pour générer des statistiques de flux et de trafic des visiteurs internationaux en France. Le recours à un système de réservation et de gestion de la fréquentation sur la base des données mobiles peut également aider à une gestion durable et raisonnée des attractions naturelles ou patrimoniales.

En Espagne, les données mobiles sont utilisées pour réguler l'accès à des sites comme le parc de Güell dans la ville de Barcelone et les Îles Baléares. Aux Pays-Bas, les capteurs et les données GPS des téléphones mobiles servent à suivre les flux de visiteurs et à les rediriger vers les sites les moins fréquentés. En France, le même procédé est également utilisé pour gérer les flux de visiteurs à Montmartre et à la Cathédrale Notre Dame.

2. MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Le recueil des informations est mené au travers de trois (03) guides d'entretien. Cette démarche essentiellement qualitative permet de saisir dans un premier temps l'organisation de la collecte des données au niveau administratif, et ensuite de capter les opinions des acteurs sur le processus actuel de production des statistiques du tourisme.

Les thèmes et les questions sont spécifiques à chaque type d'intervenant. Cette forme de triangulation offre une perspective holistique, prenant en compte les avis variés aussi bien des producteurs que des utilisateurs, et de dégager par la suite les enjeux et défis liés à la mise en place d'un système d'information touristique.

Trois catégories d'acteurs ont été ainsi identifiées :

- ✓ le premier guide d'entretien est adressé aux acteurs qui occupent ou ayant occupé des postes au sein des structures productrices de données statistiques du tourisme, telles que l'ANSD, la BCEAO, le Ministère du Tourisme et le Ministère des transports Aériens ;
- ✓ le deuxième guide cible les utilisateurs de données statistiques du tourisme, à l'image des structures de promotion et d'encadrement, des chercheurs et des étudiants. Il aborde les cadres d'utilisation des statistiques du tourisme, les principaux indicateurs recherchés, les canaux de recherche des données, les difficultés d'accès à l'information, les défis liés à l'utilisation des données, ainsi que le rôle joué par le numérique pour l'ouverture et l'accès aux informations ;
- ✓ le troisième guide permet de collecter les avis des acteurs professionnels et dirigeants d'entreprises sur l'importance des statistiques dans la gestion de leurs activités et d'appréhender leurs opinions sur la fiabilité des informations actuelles sur le tourisme. Il fait ressortir également les pistes de collaboration entre les acteurs publics et privés pour

le développement d'un dispositif statistique « *intégré* » capable de répondre à leurs attentes.

S'agissant de la méthodologie de constitution de l'échantillon, la méthode « *Boule de neige* » a été appliquée pour les enquêtes auprès des utilisateurs, en raison du défaut de maîtrise des populations à enquêter. Cette méthode d'échantillonnage non-probabiliste permet de constituer un échantillon de populations selon une procédure bien déterminée. Le premier tirage consiste à choisir un ou des individu(s) de façon aléatoire. Puis, progressivement, il est demandé à chacun des individus ayant été sélectionnés dans ce premier tirage d'inclure *k* « *connaissance(s)* » dans l'enquête. L'échantillon est constitué progressivement jusqu'à atteindre un « *seuil de saturation* », c'est-à-dire des réponses qui convergent sensiblement vers les mêmes informations.

En outre, des entretiens libres ont permis de retracer l'historique de production des statistiques du tourisme au Sénégal, relativement à l'ancien dispositif de collecte de la Cellule des Etudes et de la Planification (CEP) du ministère en charge du tourisme.

Tableau 1: Taille de l'échantillon

Types d'enquêtes	Taille de l'échantillon
Enquête auprès des producteurs de données	26
Enquête auprès des utilisateurs de données	24
Enquête auprès des acteurs professionnels	15
TOTAL	65

Source : Enquêtes de terrain, calculs des auteurs (Septembre, 2025)

L'analyse des résultats est basée sur une revue documentaire à partir des sources administratives, renforcée par une approche qualitative, fondée sur une analyse thématique des *verbatim* des entretiens.

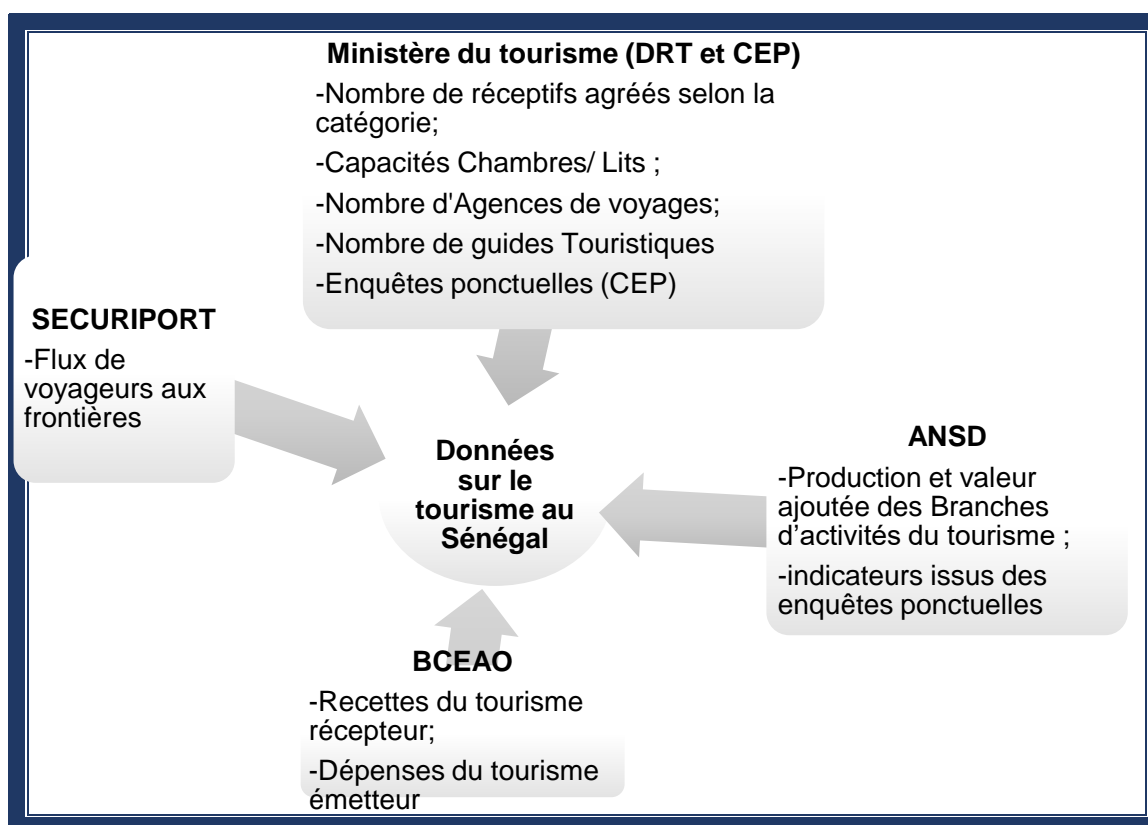
3. CADRE ANALYTIQUE ET DISCUSSIONS DES RÉSULTATS

3.1. Une collecte des données disparate et peu structurée

La production de données de routine du tourisme est organisée de manière assez disparate au sein de plusieurs structures publiques. Si l'information provient principalement du Ministère en charge du Tourisme et de ses directions affiliées, il faut reconnaître le rôle joué par l'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD), en tant que structure « centrale » de la production statistique nationale. En outre, Securiport, un organe de gestion de la sécurité aéroportuaire, fournit les données sur le trafic aux frontières, c'est-à-dire les flux d'entrées et de sorties aux frontières des voyageurs. Quant à la Banque Centrale ouest africaine, la BCEAO, ses données servent principalement à alimenter les informations pour l'élaboration de la Balance touristique, issue de la balance des paiements.

Par ailleurs, le Ministère du tourisme, en collaboration avec l'ANSD, réalise de façon ponctuelle des opérations de collecte sur l'offre et la demande touristiques. Les données proviennent en majeure partie des structures privées (réceptifs hôteliers, restaurants touristiques, agences de voyage, unités de transports, structures culturelles, récréatives et artisanales...).

Figure 2 : Collecte des statistiques du tourisme au Sénégal



Source : Conception des auteurs (Octobre, 2025)

Il apparaît ainsi que la collecte, l'analyse et la diffusion des données sont éclatées entre plusieurs intervenants dont les missions ne sont pas parfois fondamentalement orientées vers la production de statistiques touristiques. La Direction de la réglementation par exemple, de par les déclarations des établissements et unités touristiques pour l'obtention de divers documents administratifs (agrément, autorisation, carte de guide...), enregistre un nombre important d'informations. Toutefois, sa principale mission n'étant pas la production statistique, les plateformes d'enregistrement ne sont pas totalement adaptées à un usage statistique.

3.2. Une qualité perçue largement négative des acteurs

Les résultats de l'enquête auprès des structures productrices de données statistiques touristiques révèlent une faiblesse *caractérisée* du système de production statistique du

tourisme. Les expressions utilisées par les enquêtés confirment cet état de fait. En effet, les qualificatifs employés pour décrire le système statistique du tourisme sont critiques : « *inopérant* », « *médiocre* », « *laisse à désirer* », « *non exhaustif* » « *insuffisant* » ou encore « *à améliorer* ». Certains estiment, en ces termes qu'il n'est « *pas fameux* » ; d'autres considèrent « *qu'il n'existe pratiquement pas* ». A ce propos, un acteur indique « *les statistiques de routine élaborées par le ministère (du tourisme) et dont j'ai toujours douté de la fiabilité ne sont plus publiées* ».

C'est également le point de vue d'un répondant qui décrit le système d'information statistique du tourisme ainsi : « *je dirais que le système n'est pas performant. Il ne permet pas d'avoir des informations précises et exhaustives sur le secteur* ». Ces points de vue remettent en cause la qualité du système de production statistique actuel du tourisme au Sénégal, qui selon certains répondants, « *est à améliorer parce que les données ne sont pas souvent actualisées et restent peu fiables* ». En effet, il est « *caractérisé par une absence ou une production irrégulière des données* », renchérit un interlocuteur. En revanche, d'autres répondants plus positifs déclarent qu'il est « *assez satisfaisant ou moyen* » car ils « *arrivent à avoir le trafic de voyageurs entrant et sortant sur le territoire* » mais ils reconnaissent que « *le dispositif peut mieux s'améliorer* ».

Ces résultats sont en cohérence avec les considérations de la Banque Africaine de Développement (BAD) sur la situation des systèmes d'information en Afrique et particulièrement au Sénégal. Elle souligne que le développement de systèmes d'information statistique sectorielle reste un défi de taille en Afrique. Selon la BAD (2007) « *peu de pays africains disposent de capacités pour produire des statistiques sectorielles de qualité et s'en servir pour formuler des politiques fondées sur des chiffres concrets et axés sur les résultats* ». Les pays éprouvent ainsi des difficultés à adopter une politique coordonnée et cohérente entre l'institution en charge de la production statistique nationale et le développement des statistiques sectorielles, souvent assigné aux ministères concernés.

Le secteur du tourisme n'en fait pas l'exception si l'on tient compte des résultats de notre recherche. Il en ressort sans équivoque la faiblesse de la production statistique du tourisme au Sénégal et par ricochet l'absence de système d'information. Le secteur manque particulièrement de ressources humaines de qualité organisées, de compétences techniques « *dédiées* » et surtout de ressources financières pour mener à bien ses missions de collecte, de traitement et de diffusion des statistiques. Cette situation rend fragile le maillon de la production des données.

A cela s'ajoute la faible centralisation des statistiques sectorielles qui sont enregistrées de façon disparate dans plusieurs sources. Il urge ainsi de mettre en place un système d'information touristique, en vue de la formulation d'une politique touristique adéquate et du développement de la recherche scientifique dans le secteur.

Figure 3 : Appréciation du système statistique du tourisme sénégalais (nuage de mots)



Source : Enquête auprès des structures productrices de données statistiques du tourisme, conception des auteurs (Septembre, 2025)

3.3. Enjeux et limites de la production statistique du tourisme

Les données administratives sont générées à partir des données de plateformes de gestion d'activités de routine des services administratifs. Si elles sont bien renseignées, elles offrent plusieurs avantages : les données qui découlent de ces plateformes sont souvent plus exhaustives et d'un faible coût pour les services de production de statistiques. Aussi, leur utilisation en statistique n'impose pas de procédure supplémentaire pour les répondants car l'information est déjà collectée à l'avance.

Cependant, les sources administratives présentent quelques inconvénients dans la mesure où les données sont conçues pour un usage administratif et non pas statistique. Ainsi, il peut se poser un problème de qualité, d'exhaustivité, notamment pour les variables non directement utilisées par l'administration de gestion des données.

En conséquence, il est primordial d'évaluer la qualité des données administratives, avant toute utilisation statistique.

A la différence des opérations de collecte statistique, où on peut mesurer la précision de l'échantillon ou le taux de couverture dans le cadre d'un recensement, il est difficile de

mesurer la précision des données issues de sources administratives. Pour mieux évaluer la qualité des données des sources administratives, le producteur doit les confronter avec des études de terrain.

En guise d'exemple, la Direction de la Réglementation Touristique (DRT) du Ministère du Tourisme génère une base de données issue des activités de délivrance de l'agrément des réceptifs hôteliers, des autorisations des Agences de voyages, des cartes de guides titulaires/auxiliaires et des travaux de la commission du classement des hôtels. Les données de la DRT permettent entre autres, de disposer de la répartition des Agences de voyages, des guides et des structures d'hébergement touristique selon la catégorie.

Les données de la DRT présentent, toutefois, des limites. En effet, elles sont basées généralement sur le répertoire des entreprises détentrices d'un « agrément » (pour les réceptifs hôteliers), d'une autorisation (pour les Agences de voyages) ou d'une « carte guide » (pour les guides), ainsi que des résultats des commissions de classement des réceptifs hôteliers. Le manque de suivi et la faible prise en compte de la démographie des entreprises touristiques limitent la maîtrise des unités qui exercent réellement sur le terrain.

Par ailleurs, l'ANSD utilise, entre autres, les données de la Banque de Données Economiques et Financières (BDEF) pour le calcul de la production et de la valeur ajoutée des branches d'activités caractéristiques et connexes du tourisme. Sur la base des statistiques de la Comptabilité Nationale, nous pouvons procéder à la répartition des branches d'activités en « activités caractéristiques » et « activités connexes » du tourisme, conformément à la classification de l'ONU Tourisme des activités touristiques. La nuance entre les deux types d'activités vient du fait qu'à la différence des activités connexes, les activités caractéristiques occupent une part importante de la production touristique.

En se référant à cette classification, les activités caractéristiques correspondent aux branches « *Restauration et débits de boisson* », « *Hôtels et Hébergement* », « *Transports* » et « *Agences de voyage de réservation et voyagistes* ». Quant aux activités connexes, elles renvoient aux « *Activités artistiques, culturelles, sportives et récréatives* ».

La mesure de l'activité touristique à partir des indicateurs macroéconomiques (production, valeur ajoutée) présente des limites en ce sens qu'elle prend en compte des produits ou services diffus et qui ne sont pas intrinsèquement liés à l'activité touristique. Par ailleurs, les données macroéconomiques permettent de faire l'état des lieux global du secteur mais ignorent les caractéristiques spécifiques et les indicateurs de base de l'activité touristique. A ces manquements s'ajoute le défaut de collaboration de certains acteurs privés qui œuvrent

dans la clandestinité et qui ne seraient pas prise en compte dans le calcul de la production ou de la valeur ajoutée des activités touristiques.

S'agissant de la BCEAO, elle élabore le « Compte voyage » de la Balance des paiements qui évalue le solde du mouvement des voyages internationaux sur la base des entrées et sorties de voyageurs. Ce poste permet de mieux déterminer le différentiel entre le tourisme récepteur et le tourisme émetteur.

A l'image des données de la Comptabilité Nationale, le Compte voyage fournit des informations macroéconomiques notamment les principaux soldes de la balance des services. Il n'offre pas des informations détaillées sur les différentes transactions et les flux de l'activité touristique internationale.

Relativement aux données de Securiport, elles fournissent la situation du trafic de passagers internationaux mais ne tient pas compte du flux de visiteurs (touristes et excursionnistes), dues à la non prise en compte des variables d'identification intrinsèques des visiteurs internationaux (pays de résidence, durée de séjour et motif de voyage).

3.4. Vers la mise en place d'un système intégré de gestion des statistiques touristiques au Sénégal

La répartition des rôles et des responsabilités dans le processus de production des données statistiques du tourisme est cruciale pour la mise en place et surtout la pérennisation du système d'information. L'un des enjeux cruciaux est d'identifier les différentes parties prenantes et déterminer leur niveau de responsabilité et leurs interactions dans la chaîne de production.

Notre revue documentaire a fait ressortir que des pays dits « de référence » en matière de production de statistiques du tourisme, ont mis en place une unité « autonome » du Ministère de Tutelle, communément appelé « Observatoire du tourisme ». L'observatoire du tourisme, par l'intermédiaire d'un comité, interagit avec les différentes structures administratives concernées (INS, Ministère en charge du Tourisme), dans le cadre de la production et de la diffusion des statistiques touristiques.

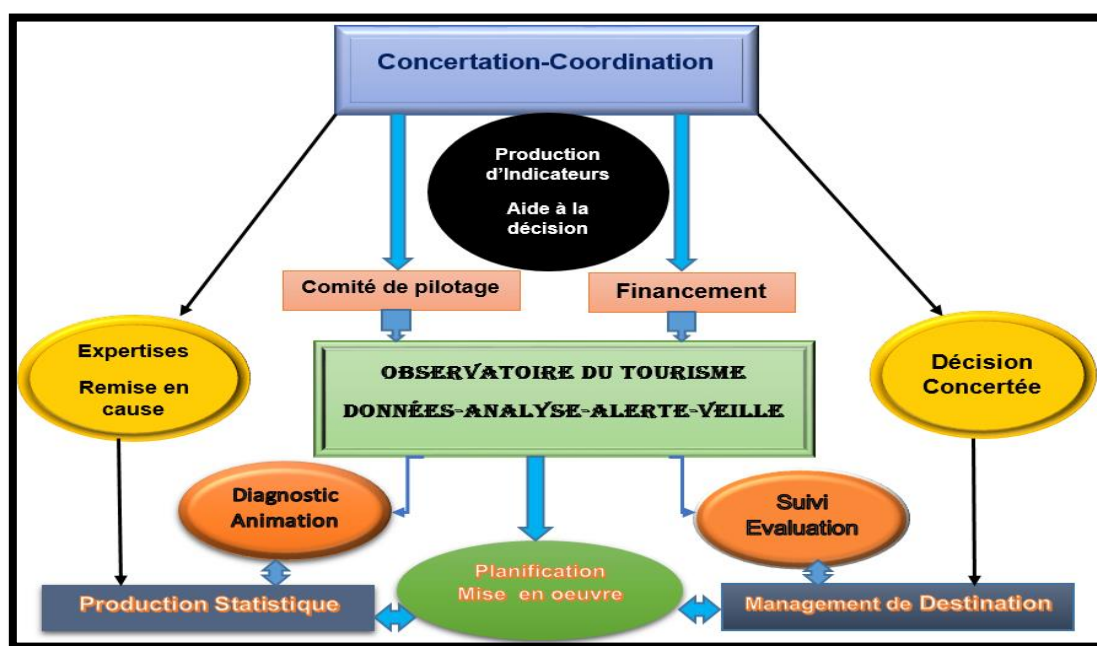
L'intervention de ces structures permet de veiller à la fiabilité et à la qualité des informations fournies à l'issue de la collecte de données. L'observatoire produit des livrables tels que les bulletins et repères statistiques, les bulletins d'analyse thématique et conjoncturelle, les fiches pays, etc.

L'analyse des éléments de diagnostic ont abouti à la conceptualisation du dispositif statistique, en tenant compte de ses fonctionnalités, ses missions, ainsi que les interactions entre les différentes parties prenantes.

L'observatoire jouit de plusieurs fonctionnalités telles que la production statistique, la planification et la mise en œuvre de la politique sectorielle du tourisme, et plus généralement le management de la destination Sénégal. Il offre un cadre de coordination et de concertation pour un pilotage réfléchi du secteur et des prises de décisions concertées entre les différents acteurs de la chaîne de valeur touristique.

Son opérationnalisation garantirait une production régulière de statistiques touristique et servirait d'outil d'alerte et de veille dans un secteur touristique instable et en proie aux aléas du contexte international (situations sanitaires, conflits, crises économiques...).

Figure 4 : Conception d'un observatoire du tourisme



Source : Conception des auteurs (octobre, 2025)

Conclusion

Cette recherche qui porte sur les défis liés à la mise en place d'un système d'information statistique du tourisme au Sénégal met en lumière les insuffisances et les limites de la production statistique dans le secteur. A partir d'une revue documentaire sur les statistiques de routine des structures administratives productrices de données (ANSD, DRT, BCEAO, Securiport...) et d'enquêtes complémentaires auprès des acteurs (producteurs, utilisateurs, professionnels), les résultats font état d'un « manque criard » d'informations statistiques dans le secteur. Partant des revues théorique et empirique, nous avons examiné les défis de taille

autour de la mise en place de système d'information statistique du tourisme et l'intérêt de plus en plus croissant pour la production statistique. Les éléments de diagnostic des statistiques de routine soulèvent la problématique de l'exactitude et de la fiabilité des données du secteur touristique.

Les acteurs reconnaissent globalement l'insuffisance de la production statistique du tourisme, mais expriment une prise de conscience collective sur la nécessité pour le secteur de disposer d'un système d'information statistique, outil précieux pour la définition des politiques sectorielles et une prise de décision « informée ». Suivant les réponses apportées par les acteurs interrogés dans le cadre des enquêtes qualitatives, les raisons des manquements dans la production statistique du tourisme sont multiples. Les plus saillants sont relatifs au manque de l'absence d'un cadre de concertation, gage de la faible collaboration entre acteurs publics et privés.

L'une des principales limites de la recherche tient à son caractère contextuel, dans la mesure où elle s'est intéressée à un thème particulier -la production de statistiques du tourisme- sur un terrain donné en l'occurrence le Sénégal. De ce fait, elle n'échappe pas aux limites intrinsèques de cette démarche qualitative largement documentées dans la littérature (Yin, 2014 ; Miles, Huberman et Saldana, 2014) notamment, une portée restreinte et une quasi impossibilité de généraliser les résultats. Il nous paraît ainsi important, d'élargir le champ de l'étude en interrogeant la performance des dispositifs utilisés dans les pays membres de l'UEMOA ou généralement en Afrique, pays qui, dans de nombreux cas, présentent un contexte institutionnel et administratif proche du Sénégal en matière de gouvernance du secteur touristique. Dès lors, ils sont susceptibles d'être confrontés aux mêmes défis dans les processus de planification et de pilotage du secteur. Cette perspective pourrait éventuellement aboutir à la proposition d'un cadre conceptuel de mise en place et de déploiement de Systèmes d'Informations Statistiques du Tourisme (SIST) dans les pays en voie de développement.

BIBLIOGRAPHIE

- **Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) du Sénégal (2021).** Rapport des Enquêtes Nationales sur l'Offre et la Demande Touristiques au Sénégal. Rapport d'enquête, 95 p.
- **Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) du Sénégal (2024).** Les Comptes Nationaux Définitifs de 2022 et Semi-définitifs de 2023 (base 2014), Note de synthèse statistique, pp.10-25.
- **Banque Africaine de développement (BAD) et Paris 21 (2007).** Intégration des Statistiques Sectorielles en Afrique : Guide de Planification d'un Système Statistique National intégré. Document de travail , 101 p.
- **Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) (2023).** Balance des paiements et position extérieure globale , Note de synthèse statistique, 2014-2022, 29 p.
- **De Cantis, S., Parroco, A.M., Ferrante, M. & Vaccina, F. (2015).** Unobserved Tourism . Annals of Tourism Research, 50 (C), 1-18.
- **De Vaujany, F. X. (2006).** Pour Une Théorie de l'Appropriation des Outils de Gestion : vers un dépassement de l'opposition conception-usage. Management & Avenir 9(3), 109-126.
- **Frechtling, D.C. (1999).** The Tourism Satellite Account: Foundations, Progress and Issues. Tourism Management, 20 (1), 163-170.
- **Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014).** Qualitative data analysis: A methods sourcebook (3rd ed.). Sage.
- **Ministère Sénégalais du Tourisme (2015).** Bulletin Statistique du Tourisme, Rapport d'étude. pp.1-10.
- **Ministère Sénégalais du Tourisme (2013).** Plan Stratégique de Développement du Tourisme Durable au Sénégal-2014-2018. 50 p.
- **Ministère Sénégalais du Tourisme (2025).** Bulletin Statistique 2025, 10 p.
- **Organisation Mondiale du Tourisme. (2008).** Compte satellite du tourisme : recommandations concernant le cadre conceptuel. Etudes méthodologiques, Série F N° 80/Rev.1.
- **Ondet, O. (2015).** Le Big Data au service du tourisme. Annale des Mines-Réalités Industrielles, (3), 77-79.

- **Reix, R., Fallery, B., Kalika, M. & Rowe, F. (2016).** Systèmes d'information et Management, 7e éd., Paris : Vuibert.
- **Smith, S. L. J. (2014).** Tourism Analysis: A Handbook (2nd ed.). Routledge.
- **Stock, M., Coëffé, V., Violier, P. et Duhamel, P. (2020).** Quantifier les Touristes et Le Tourisme : Problèmes Statistiques. In Stock, M., Coëffé, V. et Violier, P. (dir), Les Enjeux Contemporains du Tourisme (pp. 53-85). Presses Universitaires de Rennes.
- **Terrier, C. (2006).** Flux et Afflux de Touristes : Les Instruments de Mesure, La Géomathématique des flux. Flux 65 (3), 47-62.
- **Volo, S. & Giambalvo, O. (2008).** Tourism Statistics: Methodological Imperatives and Difficulties: The Case of Residential Tourism in Island Communities. Current Issues In Tourism, 11(4), 369-380.
- **Weider, B. & Ossimitz, M. L. (2015).** The impact of business intelligence on the quality of decision making, a mediation model. Conference on Enterprise Information Systems. University of Technology Sydney, Procedia Computer Science, 64,1163-1171.
- **Yin, R. K. (2014).** Case study research: Design and methods (5th ed.). Sage

WEBOGRAPHIE

- Afristat. Définition et objectifs d'un système d'information statistique. [en ligne], [<https://www.afristat.org/contenu/ressources/CRESMIC/fr/chap2.html>], (consulté le 12/02/2025)
- INSEE. (2016). Big Data et Statistiques Publiques : questions de méthodes. [en ligne], [<https://www.insee.fr/fr/information/2653115>], (consulté le 22/10/2025)
- Ministère du tourisme et de l'artisanat, [en ligne], [<https://tourisme.gouv.sn/cellule-des-etudes-et-de-la-planification-et-du-suivi>], (consulté le 09/08/2025]
- Observatoire du Tourisme du Maroc, « Des chiffres et du sens », [<https://www.observatoiredutourisme.ma>], (consulté le 22/01/2025)
- ONU Tourisme, ex. Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), « Faits Saillants du tourisme », 2024, [en ligne], [<https://www.unwto.org/fr/statistiques-du-tourisme>], (consulté le 15/08/2024)
- ONU Tourisme, (OMT), « Measuring Employment in the Tourism Industries – Guide with Best Practices (Mesurer l'emploi dans les industries touristiques – Manuel de bonnes pratiques) », 2014, [en ligne], [<https://www.unwto.org/fr/archive/press-release/2014-12->

[04/1-0it-et-l-omt-vont-promouvoir-des-statistiques-fiables-et-comparables-sur-, \(consulté le 28/02/2025\)](#)

- ONU Tourisme, (OMT), « Principes fondamentaux de la statistique officielle », 2024, [en ligne], [<https://www.unwto.org/fr/statistiques-du-tourisme>], (consulté le 12/02/2025)
- ONU Tourisme, (OMT), « Principes fondamentaux de la statistique officielle », 2024, [en ligne], [<https://www.unwto.org/fr/statistiques-du-tourisme>], (consulté le 12/02/2025)
- Statistique Canada, « Stratégie des données de Statistique Canada », [en ligne]